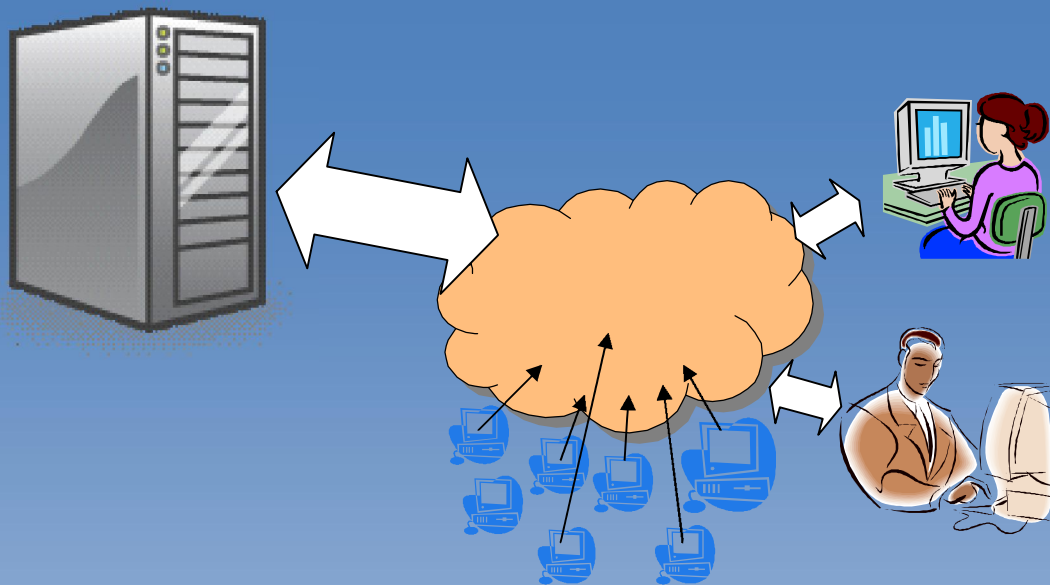


Integración del motor de reservas de nextel en páginas web de otras agencias de viaje.



Fecha: 27 enero 2011

Nextel, TT.OO especializado en la comercialización de Turismo de Salud y Hoteles con encanto & Rural, con más de 16 años de experiencia en el sector ofrece una herramienta a sus agencias cliente para consolidar ventas de cliente final en la red.

Esta herramienta que denominaremos “microsite” y que en el sector también se le conoce como “marca blanca” tiene las siguientes características.

El cliente efectúa su reserva en la página web de la agencia de viajes, de forma totalmente transparente, es decir el cliente no percibe que se esté realizando la reserva en otro entorno diferente al de la agencia de viajes.

El cliente efectúa el pago por medio de tarjeta de crédito gracias al TPV de Banco de Santander que ya viene integrado en la herramienta, por lo que la agencia de viajes no tiene que realizar ninguna contratación con su banco para que el sistema de cobro funcione en la herramienta automáticamente, es Nextel quien ha negociado las condiciones de funcionamiento y la tasa de transferencia, que se sitúa en un 1% sobre el total del PVP.

El cliente obtiene el bono de forma automática al haber efectuado el pago por la TPV, que, en el caso que la agencia de viajes haya enviado su logo a Nextel, se remitirá de forma personalizada con la inclusión del mismo.

La agencia de viajes recibe en ese mismo momento una notificación vía e-mail ratificando que se ha producido una venta por medio de esta herramienta, donde se le indica el nombre del pasajero, fechas, hotel, servicio y teléfono de contacto del mismo.

La agencia de viajes al cabo de 48 horas de haber efectuado Nextel el cobro por medio del TPV, recibe vía ingreso en cuenta corriente su comisión pactada según contrato con ella o con su grupo de gestión, descontado de la misma la tasa de transferencia de la TPV antes reseñada.

Esta herramienta está pensada para efectuar ventas inmediatas, por lo tanto no gestiona peticiones bajo solicitud (RQ) que requieren de un seguimiento, solamente muestra disponibilidades reales en los hoteles que representamos, por lo que podemos consolidar fácilmente ventas, sin la intervención o gestiones posteriores de la agencia de viajes.

Con esta herramienta y una correcta labor de posicionamiento SEM y/o SEO en los buscadores más utilizados (google, yahoo, bing) por parte de la agencia de viajes sobre su página web, estamos convencidos que podemos aportar una tecnología sencilla y útil para consolidar ventas en internet sin coste y gestiones por parte de la agencia de viajes, que únicamente deberá ocupar del funcionamiento y posicionamiento de su página web.

1.- Tipos de Integración del microsite de Nextel

Existe dos posibilidades de integrar nuestro microsite en la página web de su agencia de viajes.

1.a- Integración en I-frame o en página html con la inclusión del visor de ofertas.

Insertando una URL tipo:

<http://www.nextelonline.es/NextelMicrosite/?k=89B6003F81786C57B7028C78C7D793>

Donde **k=89B6003F81786C57B7028C78C7D793** debe sustituirse por el código de la agencia (ver punto 2 que explica como obtenerlo), la agencia de viajes linkará en un botón o insertará en un iframe una página que contendrá el motor de búsqueda y una amplia información sobre todas las ofertas que se genera desde nuestra empresa, en formato PDF, que el cliente puede visualizar, imprimir o guardar. Estas ofertas estarán todas incluidas dentro de los servicios que se pueden reservar al seleccionar un hotel determinado.

También existe un buscador de conceptos o palabras para buscar dentro del extenso catálogo de ofertas palabras clave tales como “san Valentín” “gastronómico”, etc para visualizar solamente aquellas ofertas que tengan incluida la palabra deseada en la descripción de la oferta, o bien “Montbrió” “Solares” “Andalucía”, etc. para buscar todas las ofertas de un hotel determinado, una provincia o una región.

Existe ya un campo que filtra por unas categorías que predeterminamos desde Nextel.

En breve esta aplicación tendrá la facilidad de, una vez localizada una oferta determinada al clickar sobre la misma llevar al cliente al hotel deseado para efectuar la reserva poniendo tan solo las fechas.

Ejemplo de este tipo de integración:

Agencia de viajes



Bañerios
Hoteles
Avión



Ofertas de Cruceros		Escapadas	
El outlet del crucero en oferta..			
Caribe		Barcelona	
Ncl - norwegian cruise line, orlando &..	299 €	Good life balneario blancafort, gran h..	51,30 €
Mediterráneo Occidental		Girona	
Costa concordia - ya no tienes excusa ..	350 €	Natura "el ski a su medida" termas la..	59 €
Atlántico Sudamérica		Valencia	
Buque gran debretation - oferta espec..	395 €	Good life denia marriott la sella gol..	87,50 €
Sudamérica		Andorra	
Iberocruceros, descubre las maravillas..	487 €	Natura "el ski a su medida" paradis bl..	101,15 €
Islas Griegas		Huesca	
Happy cruises - cruceros especiales - ..	699 €	Natura "el ski a su medida" hg cerler,..	173,10 €
		Ver más	

Al clicar sobre el botón "Bañerios" se posiciona en el frame central la página completa comentada.

Agencia de viajes



Bañerios
Hoteles
Avión

Buscador de hoteles

Desde: 27/01/2011

Hasta: 28/01/2011

Comunidad autónoma: Comunidad autónom

Provincia: Provincia

Habitaciones: 1

[Buscar](#)

Ordenación

Categoría

Categorías

Tipos

Todos/ninguno

PRUEBAS

Ofertas de última hora

buscador: categorías TODAS palabras [buscar](#)

Balneario de Solares 4* (Solares-Cantabria) - Especial San Valentín	Desde 158€	
Aisia Derio 3* (Derio-Vizcaya) - Promociones San Valentín	Desde 54€	
Barcelo Jaca 4* (Jaca-Huesca) - Especial San Valentín 1 Noche	Desde 60€	
Hotel Sensol Balneario ft Golf 4* (Mazarrón-Murcia) - Sueños de Invierno 1 Noche	Desde 75€	
Hotel Crowne Plaza 5* Q + Caldea (Andorra La Vella-Andorra) - Mayores de 55 años	Desde 395€	
Hotel Carlton Plaza 5* + Caldea (Andorra la Vella-Andorra) - Mayores de 55 años	Desde 395€	
Balneario Rocallaura 4* (Rocallaura-Lleida) - Mayores de 55 años	Desde 395€	

1.b.- Inserción del buscador en una página web de terceros

El buscador de reservas que en el ejemplo anterior figura en el lateral izquierdo de la página html, puede insertarse en una página web sin incluir ningún otro elemento.

Esta facilidad que se asemeja a los motores de reservas de líneas aéreas o rent-a car, está pensada para utilizarla en páginas web "inicio" o principales, donde se quiere mostrar al cliente sin necesidad de clicar en ningún botón las facilidades que dicha página le ofrece.

Ejemplo de web:

The screenshot shows a website layout. On the left is a search widget titled "Buscador de hoteles" with fields for "Entrada" (28/01/2011), "Salida" (29/01/2011), "Comunidad autónoma", "Provincia", and "Habitaciones" (1). Below it is a "Buscar hoteles" button. To the right is a large banner for "SKI" with "HASTA UN 30% Dto." and a list of ski destinations: PIRINEO CATALÁN, PIRINEO ARAGONÉS, SIERRA NEVADA, ANDORRA, and ALPES FRANCESES. Below the banner are two columns of offers: "Ofertas de Cruceros" and "Escapadas".

Oferta	Precio
Caribe	299 €
Mediterráneo Occidental	350 €
Atlántico Sudamérica	395 €
Sudamérica	487 €
Islas Griegas	699 €

Destino	Precio
Barcelona	51,30 €
Girona	59 €
Valencia	87,50 €
Andorra	101,15 €
Huesca	173,10 €

Motor de reservas donde introducir los datos de búsqueda. El resultado se muestra en una página con la información solicitada.

The screenshot shows search results for hotels in Cantabria. The search criteria are: Desde: 28/01/2011, Hasta: 29/01/2011, Comunidad autónoma: CANTABRIA, Provincia: Cantabria, Habitaciones: 1. The results are sorted by price, showing three hotels:

Hotel	Categoría	Precio
HUSA WUPPERTAL ** +info	TORRELAVEGA	desde 28,00 € noche
HOTEL JOSEIN ** +info	COMILLAS	desde 33,55 € noche
HOTEL REBECO ** +info	FUENTE DE	desde 35,10 € noche

Each hotel listing includes a "Habitación" section with details like "DOBLE" and "DOBLE USO SINGLE" with prices per person, and buttons for "Ver servicios" and "Reservar".

El cliente puede acabar de filtrar en esta pantalla los tipos de Hotel, las categorías o incluso ordenar los resultados por varios conceptos a su gusto.

A partir de este momento el cliente inicia su selección de servicios y consolida la reserva.

CONFIDENCIAL

2.- Como obtener el código de la agencia necesario para la integración

Para obtener el código necesario debe poner en su navegador la siguiente URL:

<http://www.nextelonline.es/NextelMicrosite/Enlace.aspx>

en esta página debe insertar los siguientes datos

Generar el enlace

Usuario y password de agencia:

Usuario *:

Password *:

Url CSS:

[Generar](#)

[Documento sobre integración](#)

Su usuario facilitado por Nextel con anterioridad. Si no lo tiene solicítelo a: conextel@grupoalesa.com

Su password facilitado por Nextel con anterioridad. Si no lo tiene solicítelo a: conextel@grupoalesa.com

Para personalizar con los colores mas similares a los corporativos de su web debe leer el documento sobre integración que detalla su funcionamiento. Si lo deja en blanco aparecerá con el CSS por defecto. (recomendado)

Una vez rellenados los campos y clicado el botón “Generar” aparece la siguiente pantalla donde se ha generado una URL que incluye un código:

Generar el enlace

<http://www.nextelonline.es/NextelMicrosite/?k=A996201FA1786C57B7028C78C7D7B3>

[Documento sobre integración](#)

La url entera:

<http://www.nextelonline.es/NextelMicrosite/?k=A996201FA1786C57B7028C78C7D7B3>

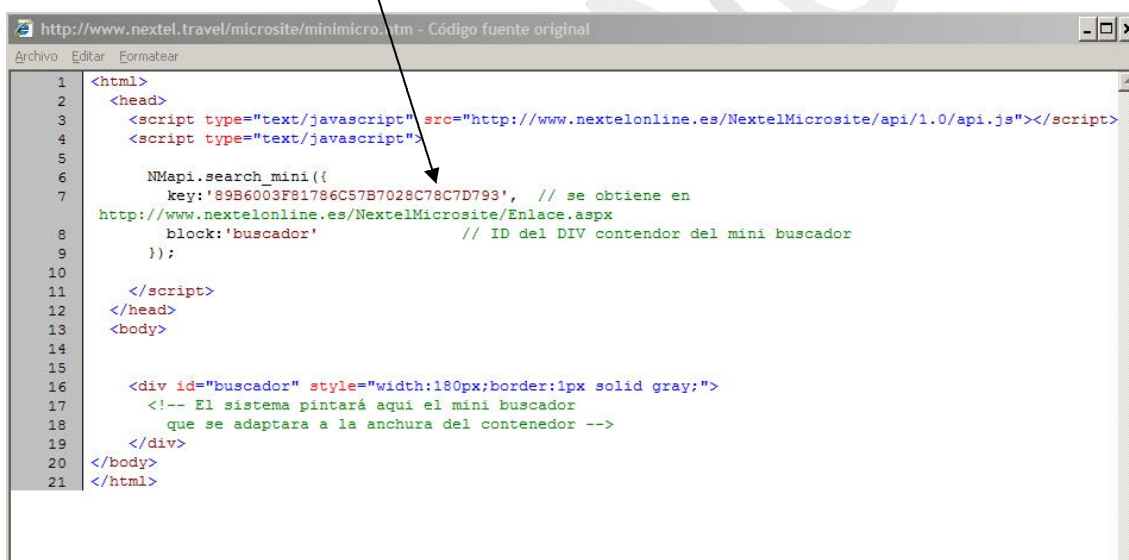
es la que debe utilizar para que el microsite trabaje según lo explicado en el punto 1.a, es decir como un link de un botón o mostrar la página entera.

Para que trabaje según lo explicado en el punto 1.b, es decir solo el motor de reservas sin otros elementos (minibuscador) debe:

En este caso de integración hay que utilizar el código a partir del carácter (k):

A996201FA1786C57B7028C78C7D7B3

y utilizarlo tal y como se detalla en el código fuente de la página de ejemplo (el código del frame lateral izquierdo) y sustituirlo por el de ejemplo.



```
1 <html>
2 <head>
3 <script type="text/javascript" src="http://www.nextelonline.es/NextelMicrosite/api/1.0/api.js"></script>
4 <script type="text/javascript">
5
6     NMapi.search_mini({
7         key:'89B6003F81786C57B7028C78C7D793', // se obtiene en
8         http://www.nextelonline.es/NextelMicrosite/Enlace.aspx
9         block:'buscador' // ID del DIV contenedor del mini buscador
10    });
11 </script>
12 </head>
13 <body>
14
15
16 <div id="buscador" style="width:180px;border:1px solid gray;">
17 <!-- El sistema pintará aquí el mini buscador
18 que se adaptara a la anchura del contenedor -->
19 </div>
20 </body>
21 </html>
```

Recomendamos que esta opción solamente se utilice por programadores y/o webmasters con experiencia en integraciones

3.- Condiciones y Responsabilidades.

Para el correcto funcionamiento del microsite en su página, es IMPRESCINDIBLE que una vez realizada la integración en su página web de cualquiera de los dos modelos de microsite, nos remita un correo electrónico a conextel@grupoalessa.com y nos informe de:

URL OBTENIDA PARA LA INTEGRACION:

SU USUARIO:

SU PASSWORD:

SU PÁGINA WEB:

PERSONA RESPONSABLE DE SU AGENCIA QUE ACEPTA LAS CONDICIONES DE ESTE DOCUMENTO (NOMBRE COMPLETO, CARGO, DNI):

La no observancia de este punto puede dar lugar a un mal funcionamiento del sistema, no haciéndose cargo Nextel de las transacciones que pudieran haberse efectuado por este medio. **Nextel se reserva el derecho de aceptar finalmente la integración de su microsite en una determinada página web, por motivos operativos, de seguridad o de imagen.**

Las cancelaciones de reservas efectuadas por este medio tendrán el mismo tratamiento que las efectuadas por cualquier otro medio en nuestro sistema de reservas, con las condiciones y/o cargos que se determinan en las condiciones generales de Nextel y que se detallan en el siguiente enlace:

<http://www.nextel.travel/condiciones.html> así como en las condiciones particulares que se anexan a los documentos que el cliente obtiene por la web en el momento de efectuar su reserva.

En la actualidad la integración del motor de reserva no tiene ningún tipo de cargo o cuota para la agencia de viajes, salvo la repercusión de la tasa de transferencia del 1% en cada reserva. Caso que finalmente hubiere lugar a algún tipo de cargo debidamente comunicado en concepto de cuota de mantenimiento anual, la agencia podrá rescindir su acuerdo de integración sin cargo alguno mediante comunicación a Nextel ,quien procederá a su desactivación inmediata.

Si no recuerda su usuario y password o precisa alguna aclaración adicional puede contactar con nosotros en el mail: conextel@grupoalessa.com, indicándonos sus dudas o consultas sobre nuestra herramienta. Nextel no da soporte telefónico a programadores y/o webmasters para resolver dudas sobre la integración, solamente se contestarán dudas y consultas remitidas por correo electrónico y que hagan expresa referencia a la herramienta de Nextel.

La información contenida en este documento es confidencial y de uso exclusivo para la agencia de viajes cliente de Nextel, está prohibida su distribución a terceros, así como su copia o archivo de la misma para usos diferentes a los detallados en el documento.

Esta expresamente prohibida la cesión o difusión de estos datos a terceros sin el consentimiento de Nextel, toda actuación en ese sentido será demanda ante los tribunales.

CONFIDENCIAL