



Jordi Gurri es vocal de Nuevas Tecnologías de ACAV.

Hay que garantizar la utilización de las nuevas tecnologías en el Sector

EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, CADA empresa tiene que saber encontrar sus propios medios y posibilidades para desarrollar sus reservas y el acercamiento al cliente final. En este sentido, ACAV ha contado con un soporte por parte de la Generalitat para poder realizar un encuentro en el que informar sobre las falsas informaciones sobre estas tecnologías y los numerosos miedos infundados. Creemos que las nuevas tecnologías suponen comunicación, Internet, sistemas diferentes para hacer reservas, y que todo ello nos tiene que posicionar en el mercado. Sólo podemos pedir a la Administración que vigile todos los contenidos, sino que establezca controles fuera de la red, es decir, que vele por los intereses en el ámbito virtual. Al final siempre hay una persona a quien pedir explicaciones. Las agencias de viajes tenemos una serie de obligaciones en el mundo virtual.