

# COMO EN Casa...

NEXTEL CELEBRA SUS 10 AÑOS

*como líder en turismo de salud*

El Grupo Alessa impulsa diversas iniciativas empresariales. Nextel es una de esas empresas. Es probable que hayáis consultado alguno de sus catálogos de hoteles en la costa, de esquí, hoteles con encanto o un tratamiento de salud en un balneario. Nos acercamos a esta empresa del Grupo que en este 2005 cumple 10 años de existencia.

Nextel es una central de reservas hoteleras fundada en 1995 por un grupo de profesionales del sector que vieron que había un mercado muy interesante en el turismo de salud. "Hace diez años no había en nuestro país la cultura de balnearios que ahora hay y aprovechamos la oportunidad", explica Jordi Gurri, director comercial de la empresa. "Parecía muy arriesgada nuestra idea porque nos decían que era un tema de interés exclusivamente para gente mayor. Afortunadamente no hicimos caso". Hoy Nextel atiende 8.500 puntos de venta y es el mayorista de referencia en nuestro país.

Los estudios decían que el cliente medio tenía entre 45-50 años, era de nivel socio-económico alto, con pocas dolencias físicas y que acudía con el objetivo de pasar unos pocos días para desestresarse. "Este target ha aumentado con los años -explica Jordi Gurri- lo que confirma que va a más, y la mejor prueba de ello es que estamos a la altura de países con mucha tradición termal, como Francia, Alemania o Austria".



Portada del catálogo Balnearios.

Por lo que hace al auge de internet a la hora de contratar hoteles y viajes, Jordi Gurri tiene muy claro que "nuestros productos necesitan asesoramiento y selección, por eso resulta difícil que se pueda hacer una venta directa al cliente a través de la red". Tampoco es una prioridad para los balnearios, ni los

turoperadores: "Para comprar un billete de avión no hay problema porque todos sabemos que cuanto más barato, mejor. Pero con los hoteles y con los balnearios se miran muchos otros baremos y no sólo el precio".

Nextel también trabaja con otras instituciones como, por ejemplo, "los hoteles con encanto": establecimientos no muy grandes, acogedores, con personalidad propia y con una serie de elementos (gastro-nómicos, paisajísticos, naturales...) que los hacen especiales. Esta especialidad está en alza. También Jordi Gurri menciona que "tenemos alternativas de aventura, y no sólo para jóvenes sino para familias que quieren disfrutar de actividades al aire libre en el lugar en el que se alojan". La temporada de esquí es la que goza de más popularidad en su catálogo que también se amplía en la temporada de verano con una extensa oferta de hoteles de costa. Su página web es [www.nextelsl.com](http://www.nextelsl.com)

